Svet Oriflame

oriflame

KAMPAŇ 9/2009
22. 6. - 12. 7. 2009
1 € = 30,1260 Sk
www.oriflame.sk

ZAPOJTE SA DO LETNÉHO VERNOSTNÉHO PROGRAMU

a za každých **50 bodov** v kampani **9** získajte



Ktorýkoľvek výrobok len za 3,90 €
117,49 Sk
4 BB

1105 Očné sérum Skindividual za 3,90 € alebo
2128 Očný krém Ecollagen za 3,90 € alebo
10737 Krém na kontúry očí a pier Time Reversing za 3,90 €

Vyhrajte luxusnú kokteilovú súpravu



Ilustračný obrázok

Novinky kampane 10

Už počas kampane 9 sa môžete oboznámiť s najhorúcejšími novinkami z katalógu 10



TOP KLUB v kampani 9







Milí priatelia,

týždeň som preplakala. Môj syn sa stal lekárom. Chlapec, ktorý bol vždy nejaký čudný. Keď sme ho chceli dať na strednú školu, bola som s ním u psychológa a ten mi povedal, že je slabý nadpriemer a možno teda hádam nejakú jednoduchšiu vysokú školu dokončí. Ale on mi oznámil, že bude doktor. Lebo doktor je najviac. A nastali roky strašnej, nepredstaviteľnej driny. V živote som takú húževnatosť a odopieranie nevidela. Deň, noc. Nepoznal nič iného, len desaťkilové knihy. Ale išiel za svojím. Tak to je. Niekto je talent, niekto má „zuby". Keď sa zahryzne, už nepustí. V duchu si premietam prezentáciu našich zakladateľov, bratov af Jochnikovcov, ktorú mali pri príležitosti 40.výročia založenia firmy pred dvoma rokmi v Štokholme. Rozprávali, že prvých 20 rokov bolo veľmi krutých. Pretĺkali sa s rodinami veľmi ťažko, až nastal zlom v podobe pádu komunizmu a odvtedy ich úspech vystrelil ako raketa. Stali sa jednými z najbohatších ľudí vo Švédsku. Pretože vytrvali a nezlomili sa. Neustúpili zo svojich snov. Mohli. Ľahko. Vo Švédsku by sa mali dobre aj ako zamestnanci. Ale oni to nevzdali. Chceli byť najviac.
Na tej slávnosti, o ktorej hovorím, dostali od nás obrovskú tortu.

Keď ju Jonas krájal, povedal, že častokrát by si ani len tú tortu nemohli dovoliť. Keby nemali „zuby". Svet je krásny, lebo je plný zubatých ľudí.
Krásny jún.

Zuzana Machová
Generálna riaditeľka Oriflame Slovakia s.r.o.

Dôležité informácie

Dni otvorených dverí

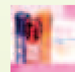
Každý štvrtok sa koná Deň otvorených dverí v Okamžitom servise v Bratislave s vizážistkou a nechtovou dizajnérkou. Máte možnosť vyskúšať si výrobky Oriflame, dať sa zadarmo nalíčiť a nechať si upraviť nechty.

Výpredajový leták 9/2009



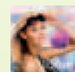
Kód 630113 Cena: 0,10 € / 3,01 Sk

Výpredajový leták 10/2009



Kód 630114 Cena: 0,10 € / 3,01 Sk

Katalóg 9/2009



1 ks	Kód 630253	Cena: 0,83 € / 25,00 Sk
5 ks	Kód 630270	Cena: 2,00 € / 60,25 Sk
50 ks	Kód 630400	Cena: 17,5 € / 527,21 Sk
100 ks	Kód 630287	Cena: 33,20 € / 1000,18 Sk

Katalóg 10/2009

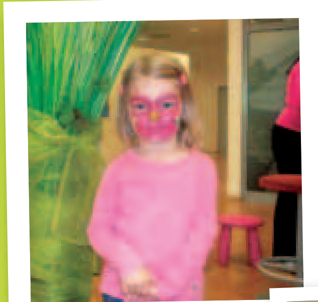


1 ks	Kód 630254	Cena: 0,83 € / 25,00 Sk
5 ks	Kód 630271	Cena: 2,00 € / 60,25 Sk
50 ks	Kód 630401	Cena: 17,5 € / 527,21 Sk
100 ks	Kód 630288	Cena: 33,20 € / 1000,18 Sk

NOVÉ VZORKY

Sprchovací gél Discover Seville
Kód 13470 Cena: 0,17 €/5,12 Sk
Toaletná voda Love Story
Kód 16397 Cena: 0,17 €/5,12 Sk
Toaletná voda Beach Fun
Kód 16394 Cena: 0,17 €/5,12 Sk
Toaletná voda Joy Ride
Kód 16395 Cena: 0,17 €/5,12 Sk

Farebný deň detí v Oriflame











4. jún 2009,
Okamžitý servis
Bratislava

Redakčná rada: Zuzana Machová, Lenka Štefániková, Zuzana Lišková, Zuzana Igazová, Ingrid Višňovská
Grafický design: BMA s.r.o.
Tlač: BMA s.r.o.
Adresa: ORIFLAME SLOVAKIA s. r. o., Europeum Business Centre - Suché mýto 1, 814 99 Bratislava 1

TOP KLUB v kampani 9/2009

Kvalifikačné obdobie C 6 – C 9/ 2009.







TOP CLUB

Členovia TOP Klubu dostanú v kampani 9/2009 tieto výrobky za 0,1 €/3,01 Sk:

Platinové predajkyne TOP Klubu dostanú:

Toaletná voda Love Story (16392)
Hydratačná gélová maska s výťažkom z bieleho čaju (16356)
Sprchovací gél Discover Marrakech (13391)
Tekuté mydlo Discover Marrakech (13392)

Ďalšie výhody pre platinové predajkyne:

- 40 katalógov a 40 letákov zadarmo
- 3 otvorené faktúry v dobe splatnosti
- Zvýšený úverový limit na 1659,70 €/50 000 Sk

0,1€ /3,01Sk





TOP CLUB

Zlaté predajkyne TOP Klubu dostanú:

Hydratačná gélová maska s výťažkom z bieleho čaju (16356)
Sprchovací gél Discover Marrakech (13391)
Tekuté mydlo Discover Marrakech (13392)

Ďalšie výhody pre zlaté predajkyne:

- 20 katalógov a 20 letákov zadarmo
- 3 otvorené faktúry v dobe splatnosti
- Zvýšený úverový limit na 1659,70 €/50 000 Sk







TOP CLUB

Strieborné predajkyne TOP Klubu dostanú:

Sprchovací gél Discover Marrakech (13391)
Tekuté mydlo Discover Marrakech (13392)

Ďalšie výhody pre strieborné predajkyne:

- 10 katalógov a 10 letákov zadarmo







TOP CLUB

Bronzové predajkyne TOP Klubu dostanú:

Tekuté mydlo Discover Marrakech (13392)

Ďalšie výhody pre bronzové predajkyne:

- 5 katalógov a 5 letákov zadarmo



Na to, aby ste sa do klubu dostali, potrebujete splniť tieto kritériá:

PLATINOVÝ poradca:	od 1000 BB za kampaň alebo minimálne 4000 BB a viac za 4 kampane
ZLATÝ poradca:	od 450 BB do 999 BB za kampaň alebo minimálne 1800 BB a viac za 4 kampane
STRIEBORNÝ poradca:	od 350 až 449 BB za kampaň alebo minimálne 1400 BB a viac za 4 kampane
BRONZOVÝ poradca:	od 250 až 349 BB za kampaň alebo minimálne 1000 BB za 4 kampane

Vyhodnocovanie sa koná každé 4 kampane.

Letný **vernostný** program pre všetkých

Kampaň **8 – 12**

oriflame
natural swedish cosmetics



Získajte v kampani 12 **Diamantový krém proti starnutiu** (kód 13659) len za **10,90 €** (328,37 Sk)

Ako ho získate:

1. Zapojte sa do letného programu v kampaniach 8, 9, 10, 11
2. Podajte si objednávku za 50 BB alebo viac **aspoň v 3 z týchto kampaní**
3. Objednajte si za 50 BB alebo viac v kampani 12
4. Za každých 50 BB* v kampani 12 si môžete objednať Diamantový krém proti starnutiu len za **10,90 €** (328,37 Sk)

*Objednávky sa kumulujú



10,90 €
328,37 Sk
12 BB

Získajte výhodne Diamantový krém proti starnutiu len v Oriflame!

Konverzný kurz: 1 € = 30,1260 Sk

Za každých **50 bodov** v kampani **9** získajte



Ktorýkoľvek výrobok len za 3,90 € 117,49 Sk 4 BB

1105 Očné sérum Skindividual za 3,90 € alebo
2128 Očný krém Ecollagen za 3,90 € alebo
10737 Krém na kontúry očí a pier Time Reversing za 3,90 €

Za každých **50 bodov** v kampani **10** získajte



Ktorýkoľvek výrobok len za 5,90 € 177,74 Sk 6 BB

12395 Špeciálne sérum Skindividual za 5,90 € alebo
10974 Sérum proti vráskam Ecollagen za 5,90 € alebo
10767 Rozjasňujúce sérum Time Reversing za 5,90 €

Za každých **50 bodov** v kampani **11** získajte



Ktorýkoľvek výrobok len za 7,90 € 238,00 Sk 9 BB

1195 Nočný krém Skindividual za 7,90 € alebo
2129 Nočný krém Ecollagen za 7,90 € alebo
10762 Obnovujúci nočný krém Time Reversing za 7,90 €

Za každé 2 zakúpené výrobky z aktuálnej ponuky letného vernostného programu získate automaticky Mini diamantový krém proti starnutiu len za 0,10 €! Platí do konca kampane 11.



SVET ORIFLAME

Vitajte vo svete Oriflame

VSTÚPTE

oriflame | KRÁSA A ZDRAVIE | ORI BLOG | AKTUALITY | FÓRUM | O NÁS

www.svetoriflame.sk

Vstúpte do nášho nového internetového sveta

Pozývame vás do internetového sveta zábavy, najnovších informácií o kráse a zdraví, aktuálnych trendov v móde a bývaní a zdravom životnom štýle!

Nová webová stránka **www.svetoriflame.sk** vám bude odteraz prinášať množstvo zaujímavých informácií, ktoré ste si doteraz vyhľadávali len na iných portáloch!

PRE KOHO JE SVET ORIFLAME



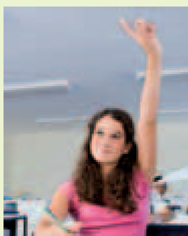
Internetový portál Svet Oriflame je prístupný všetkým, ktorých zaujíma zdravý životný štýl a krása a chcú mať tie najhorúcejšie informácie o rôznych akciách, ktoré práve realizujeme či pripravujeme. Prihlásenie sa do Sveta Oriflame nie je podmienené registráciou v Oriflame, do Sveta Oriflame majú voľný prístup tak poradcovia Oriflame, ako aj obyčajní „sympatizanti nášho zeleného sveta".

ČO VŠETKO VO SVETE ORIFLAME NÁJDETE



Pravidelne aktualizované tipy na horúce novinky Oriflame * **tématizované články o kráse, zdraví a životnom štýle** * prehľadný grafický kalendár udalostí * **zaujímavé články o akciách, ktoré realizujeme a pripravujeme** * archív aktualít * **blog - články registrovaných „obyvateľov" sveta Oriflame, ktorí radi píšu** * blog Oriflame - články od generálnej riaditeľky pani Z. Machovej a od ďalších zamestnancov Oriflame, ktorí podľahli spisovateľskému nadšeniu a podelia sa s vami o zaujímavé príbehy * **online fórum, kde môžete navzájom v reálnom čase diskutovať o rôznych témach** * poradňa - kde vám odpovieme na vaše otázky * **on-line poradňa, kde vám na vopred určenú tému bude v stanovenú hodinu a deň online odpovedať odborník** A SAMOZREJME množstvo súťaží * **zábavy** * receptov * **tipov na nové filmové tituly či muziku** * internetové pohľadnice * **štýlové pozadia na obrazovku vášho počítača**, ktoré si budete môcť stiahnuť, aby ste boli vždy OK, no hlavne svet oriflame, ktorý budete tvoriť aj vy sami!

VIAC VÝHOD PRE PRIHLÁSENÝCH UŽÍVATEĽOV (ČLENOV)



Stačí, ak sa zaregistrujete v internetovom Svete Oriflame a automaticky získate neobmedzený prístup ku všetkým benefitom, ktoré vám stránka ponúkne.
Budete môcť:
- diskutovať
- komentovať redakčné články
- písať blogy, posielať ich ďalej
- nechať si poradiť, či klásť otázky priamo v online poradni
- či zdieľať fotografie

VSTÚPIŤ

Užívateľské meno

Heslo

PRIHLÁSIŤ

POZOR, PRIHLÁSTE SA UŽ TERAZ!

SUPER AKCIE LEN 1. MESIAC!

Odmeníme:

1. 50 šťastných výhercov z prvých 1000 zaregistrovaných členov
2. Každý 10. blog
3. 5 výhercov z tých, ktorí sa zapoja do ankety
4. Každého, kto pozve do nášho sveta nového priateľa
5. 5 najlepších diskutujúcich v sekcii Fórum

VYHĽADÁVANIE

hľadať...

HĽADAŤ

A máme toho pre vás pripraveného podstatne viac! Stačí, ak si do svojho internetového prehliadača vložíte www.svetoriflame.sk a môžete aj vy objavovať náš nový online svet!



TAK NEVÁHAJTE A BAVTE SA NA WWW.SVETORIFLAME.SK

Viac informácií o našej novej stránke vám prinesieme v nasledujúcom Svete Oriflame.

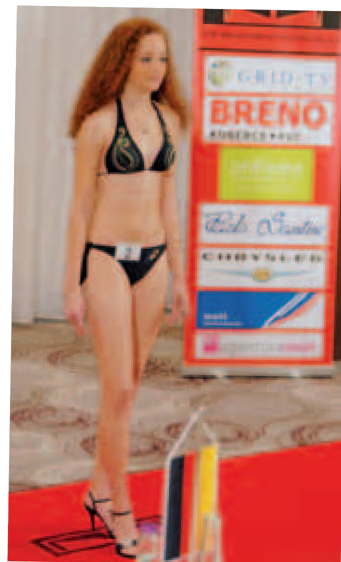
Modelkou aj vďaka Oriflame

Spoločnosť Oriflame Slovakia s.r.o. sa v týchto dňoch stala partnerom medzinárodného kastingu na nové tváre v oblasti modelingu, ktorý hľadá mladé talenty aj na Slovensku.



Manažérska spoločnosť TOP MANAGEMENT HOLDING EU s. r. o. pripravila v máji kasting s dvoma výberovými kolami v Bratislave (23. máj 2009) a v Košiciach (30. máj 2009), na ktorom dostali priestor prezentovať svoju krásu mladé dievčatá, a využiť tak výnimočnú šancu preraziť vo svete modelingu. S vybranými finalistkami uzavrie firma TOP MANAGEMENT HOLDING EU, s.r.o. exkluzívnu manažérsku zmluvu, ktorá im zabezpečí účasť na profesionálnej modelingovej škole.

Spoločnosť Oriflame je výhradným kozmetickým partnerom celej súťaže, a okrem vecných cien pre finalistky zabezpečuje aj dekoratívnu kozmetiku pre profesionálnych vizážistov, ktorí budú líčiť najkrajšie dievčatá v semifinálových a finálových kolách súťaže. Nestihli ste podať prihlášku? Sledujte naše stránky aj naďalej! O podobných projektoch vás budeme včas informovať aj na www.svetoriflame.sk!



Príďte na pláž za Oriflame

Myšlienka Summer Club Incheba vznikla na podporu kultúrneho a spoločenského vyžitia v Bratislave.

Oriflame sa stane súčasťou tohto projektu od 20. júna do 4.septembra 2009. Poradkyne Oriflame budú môcť využiť tento priestor vo vybraných termínoch (vždy od 10.00 do19.00 hod.) na oslovenie nových zákazníčok, odprezentovanie ponuky kozmetických produktov a registrovanie nových poradcov.

Projekt Summer Club Incheba vytvorí v našom hlavnom meste atraktívne letné stredisko, kde sa budú môcť ľudia v letných mesiacoch zabaviť, oddýchnuť si, a stať sa súčasťou oživeného letného spoločenského diania, či už ľudí žijúcich v Bratislave, ale taktiež ľudí, ktorí v letných mesiacoch hlavné mesto navštívia.

Bližšie informácie o projekte nájdete na stránkach www.svetoriflame.sk a www.summerclub.sk

SUMMER Club INCHEBA

Prežite leto so Summer Clubom!

www.summerclub.sk

Agentúra 4events
Vás srdečne pozýva do nového letného areálu Summer Club Incheba!

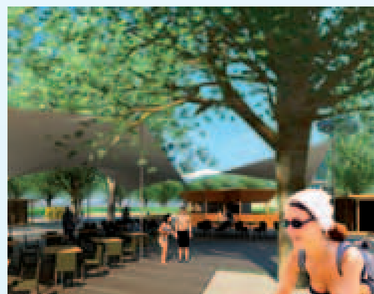
Neprehliadnite **dni OK Oriflame,** ktoré začínajú už 20.júna 2009!

20 jún/sobota
04 júl/sobota
10 júl/piatok
25 júl/sobota
02 august/ nedeľa
07 august/ piatok
15 august/ sobota
30 august/ nedeľa
04 september/ piatok

OK

SKVELÉ LETO JE LETO S ORIFLAME!







ECHO Z REGIÓNOV





Krása žien sa spojila s krásou áut

Ku krásnym ženám neodmysliteľne patria krásne autá. Oriflame sa zapojil do celoslovenskej akcie Peugeot Tour, ktorý odštartoval svoj bohatý program 28.5.2009 vo Zvolene. Akcia potom pokračovala v Leviciach, Nových Zámkoch, Bratislave, Považskej Bystrici, Žiline, Banskej Bystrici, Novom Meste nad Váhom, Trenčíne a Nitre. Naše kozmetické poradkyne využili túto príležitosť na kozmetické poradenstvo a oslovovanie nových zákazníkov a poradcov. Miestom konania sú veľké nákupné centrá, kde sa denne preženie množstvo ľudí.



Kde nás ešte nájdete?
Michalovce: 18. 6. 2009- HM Tesco/ OC Zemplín
Košice: 19. 6. 2009/ ZOO Košice, SC Cassovia
Prešov: 20. 6. 2009 OD Tesco
Poprad: 21. 6. 2009 OC Max
Dunajská Streda: 26. 6. 2009 OC galéria
Trnava: 27. 6. 2009- OC Max

Čo vás na Peugeot Tour čaká?
- simulátor Peugeot 207
- testovacie jazdy automobilov
- karaoke
- maľovanie na tváričky
- skákací detský hrad
- rôzne súťaže a tombola
- moderátor Mimo alias Milan Ambrúz z Fun rádia

A hlavne! Kozmetické poradenstvo Oriflame!

Prinášame vám aj niekoľko fotografií z tejto úspešnej akcie.







Otvorenie SEB Nové Zámky vo švédskom duchu

Je utorok, 2. 6.2009, 15:00 hodín a netrpezliví zvedavci už čakajú, čo sa bude diať na ulici SNP v Nových Zámkoch.Švédska zástava a logo Oriflame vejú nad novučičkými priestormi Zákazníckeho centra Oriflame.

„Sme vo Švédsku, alebo v Nových Zámkoch?" počuť z davu. Áno, sme v Nových Zámkoch a očakávame príchod našej generálnej riaditeľky pani Zuzany Machovej a regionálneho manažéra pána Dušana Káčera, ktorí symbolicky prestrihnú zlatú stuhu, symbol Švédskej korunky a tak slávnostne otvoria nový Servisný bod v Nových Zámkoch. Týmto aktom naštartujú novú etapu Zákazníckeho centra v Nových Zámkoch.



Dočkali sme sa a akt otvorenia prebehol v super atmosfére. V priestoroch nás už čakali symboly švédskeho leta - zelené jabĺčka a jahody a bohaté švédske tabule plné dobrôt, o ktoré sa postarala naša najbližšia rodina. Patrí im veľké ĎAKUJEM. Garantom nad celou akciou bola a je direktorka Anežka Košíková, ktorej tiež ĎAKUJEME. Slávnostný prípitok predniesla pani generálna riaditeľka a pán regionálny manažér a popriali nám veľa krásnych slnečných dní a úspechov v biznise. Ďakujeme Zlatej direktorke Oľge Mišíkovej a direktorkám Janke Zacharovej a Anežke Košíkovej, že prijali pozvanie a taktiež všetkým, ktorí prišli a prispeli spoločne pozitívnou náladou k slávnostnej atmosfére a krásnemu slnečnému dňu v Nových Zámkoch.

Každý z nás si vyskúšal novú vôňu, vôňu leta Midsummer a mnoho iných výrobkov, ktoré boli voľne k dispozícii. Veľkou upútavkou boli aj reklamy Oriflame umiestnené nad hlavným vchodom do Zákazníckeho centra 202, ktoré priam volali do diaľky„ poďte všetci k nám". Všetci zúčastnení akcie a okoloidúci boli pohostení a bola im umožnená možnosť zapojiť sa do ankety a tak vyhrať na záver zaujímavé ceny. Hlavnou cenou bola vizáž a kozmetické poradenstvo. Výherca si cenu prevezme pri



príležitosti predstavenia noviniek Oriflame kampaň 9.

Tešíme sa na vás, sme tu pre vás!
O super atmosféru sa vždy postaráme!
Manželia Bršeloví
Správcovia a vedúci SEB



Precestujte svet s nádhernými novinkami katalógu 10

Pripravila Zuzana Igazová



Navštívte najkrajšie miesta sveta!

Discover – čítaj /diskavr/

V duchu hodnôt Oriflame - priateľstva a spolupatričnosti vám v katalógu 10 predstavujeme nový rad výrobkov na starostlivosť o pokožku tela, ktorá sa volá Discover (objaviť). Nová kolekcia prináša inšpirujúce pocity z rôznych častí sveta a prebúdza pocity spojenia medzi jednotlivými krajinami a mestami, ktoré objavili Oriflame.

V katalógu 10 sú v ponuke prvé tri kolekcie výrobkov z rôznych destinácií- miest, regiónov či častí, ktoré reprezentujú rôzne vône a farebné vnemy - Sevilla, Marrakech a Borneo. Sú založené na typických ingredienciách pripomínajúcich a evokujúcich tieto časti sveta. Ak ste ešte tieto miesta nenavštívili, zatvorte oči a nechajte sa unášať vôňou nepoznaných vzrušujúcich diaľok. Ak tieto miesta poznáte, pripomeňte si krásne zážitky z exotických ciest.

Sprchovacie gély, Telové pílingy, Tekuté mydlá a Mydlá z kolekcie Discover sú bez obsahu mydla, pokožku nevysušujú a zachovávajú jej prirodzené pH. Sú určené na každodenné umývanie tela a prevoňanie pokožky pre celú rodinu.

Opojnú vôňu korenia, farebných kvetov a neznámej exotiky zažijete s kolekciou Discover Marrakech!



Tekuté mydlo Discover Marrakech, kód 133392, cena 3,30 € (99,42 Sk)
Sprchovací gél Discover Marrakech, kód 13391, cena 2,30 € (69,29 Sk)
Mydlo Discover Marrakech, kód 13393, cena 1,30 € (39,16 Sk)

Neprebádané oblasti džungle, záhadná stúpajúca hmla, vždy zelené rastliny a stromy, kvitnúce kvety. Prežite dobrodružstvo s kolekciou Discover Borneo!

Tekuté mydlo Discover Borneo, kód 13403, cena 3,30 € (99,42 Sk)
Sprchovací gél Discover Borneo, kód 13402, cena 2,30 € (69,29 Sk)
Mydlo Discover Borneo, kód 13404, cena 1,30 € (39,16 Sk)

V katalógu 10 na stranách 2-7.

Sevilla – španielske mesto s temperamentom flamenga, hrajúcich gitár, vôňou pomarančových kvetov a ovocných sadov. Snívajte o slnečnom meste s kolekciou Discover Sevilla!

Telový píling Discover Sevilla, kód 13397, cena 3,30 € (99,42 Sk)
Sprchovací gél Discover Sevilla, kód 13395, cena 2,30 € (69,29 Sk)
Mydlo Discover Sevilla, kód 13400, cena 1,30 € (39,16 Sk)

Leták Discover si môžete objednávať pod kódom 630480.

1 2



3

Vône letných nálad

Leto je vhodné obdobie na uvedenie nových limitovaných vôní, ktoré vás nabádajú spraviť niečo bláznivé a odvážne. Sú to vône, vďaka ktorým budete cítiť leto a všetky možnosti, ktoré ponúka. Nové toaletné vody sa dajú použiť samostatne alebo v kombinácii.

3 **Sladká ako prvý bozk!**

Romantika, západ slnka, taká je **Toaletná voda Love Story, kód 16392**. Patrí medzi moderné kvetinové vône oslavujúce západ slnka a pokojný letný podvečer.

Vrchol obsahuje granátové jablko a exotické ovocie. Srdce zdobí jazmín, nočná orchidea a pomarančové kvety. V základe dominuje mach, kašmír a bledé drevo.

Inšpirácie parfuméra Bernarda Ellenu:" Love Story je ako letná láska, intenzívna a krásna. Vo vrchných tónoch som chcel nechať vyniknúť farby lásky, vône červeného ovocia. V srdci je vyjadrenie pokračovania príbehu lásky v jazmínovo- pomarančových kvetoch. V noci kvitnúca orchidea spolu s bledým drevom a kašmírom je ako tajomstvo západu slnka pre zaľúbených."

Cena 5,90 € (177,74 Sk)

V katalógu 10 na stranách 84-86.

Love Story – čítaj /láv story/

1 **Bláznivá jazda!**

Toaletná voda Joy Ride, kód 16368, predstavuje veselú jazdu na kolieskových korčuliach, cestovanie, kempovanie, letné hry. Patrí medzi šťavnaté, ovocno- kvetinovo -citrusové vône.

Vo vrchných tónoch zacítite vodný melón, sladký pomaranč a granadillu- malé tropické ovocie. V kvetinovom strede je cyklámen, lekno a ananás. Doznieva mliekom, jantárom a pižmom.

Inšpirácie tvorcu- Philippe Roquesa: „Joy Ride je pre mňa vôňou pre športovo založené ženy a dievčatá. Chcel som zachytiť a vyjadriť pocity pri typickom letnom športe."

Cena 5,90 € (177,74 Sk)

Joy Ride – čítaj /džoi raid/

2 **Plážové šantenie!**

Toaletná voda Beach Fun, kód 16359, predstavuje slnko, piesok, zábavu, hranie sa na pláži. Patrí medzi rozkošné kvetinové vône.

Hlava vône tvorí: mango, ananás, maliny. V srdci je: ruža, jazmín a divá fialka. Základ doznieva: karamelom, pižmom a santalovým drevom.

Je dielom parfuméra Fabienna Coupaye a hovorí o nej: „K vytvoreniu Toaletnej vody Beach Fun ma inšpirovala atmosféra letných prázdnin a dovoleniek. Predstavuje kontrast medzi sviežou ovocnou zmrzlinou a slnkom bozkávanou pokožkou. Ovocný koktail zo šťavnatých a osviežujúcich druhov ovocia spolu s dobre skombinovanými akordmi karamelu a santalového dreva vytvárajú vôňu šťastia a plážovej zábavy."

Cena 5,90 € (177,74 Sk)

Beach Fun – čítaj /bič fan/

Čisté prírodné výťažky pre krásnu pleť

V katalógu 10 vám predstavujeme 3 nové masky z kolekcie Pure Nature, ktorá je vyrábaná z čisto prírodných výťažkov pestovaných bez použitia chemických hnojív, a ktorých zber aj samotné spracovanie je prísne kontrolované. Takto si dokážu udržať výnimočné vlastnosti, aby pleti poskytli to najlepšie.

Hydratačná gélová maska s výťažkom z bieleho čaju, kód 16356, dokonale hydratuje všetky typy pleti. Obsahuje 100% organický výťažok z bieleho čaju, ktorý je bohatý na antioxidanty – hlavne polyfenoly, ochraňujúce pleť pred voľnými radikálmi poškodzujúcimi bunky. Voľné radikály môžu byť príčinou vzniku vrások a ochabovania pleti. Biely čaj pomáha obnoviť prirodzené ochranné procesy v pleti a podporuje mikrocirkuláciu. Biely čaj obsahuje tiež taníny, ktoré majú prírodný antimikrobiálny efekt. Výťažok z mäty pleť osviežuje a príjemne ochladzuje. Maska je vhodná pre všetky typy pleti. Výborne hydratuje, osviežuje a zlepšuje pleť.
Cena 2,90 € (87,37 Sk)

Čistiaca ílová maska s výťažkom z bodliaka, kód 16358, je určená pre zmiešanú až mastnú pleť. Obsahuje výťažok z bodliaka, ktorý reguluje vylučovanie kožného mazu a pomáha udržiavať mastné partie tváre svieže. Má prečisťujúci účinok a predchádza upchávaniu pórov. Maska obsahuje aj biely íl (kaolín), ktorý zbavuje pleť toxínov a absorbuje nadmerný kožný maz. Glycerín udržiava hydratačnú rovnováhu vo vrchných vrstvách kože.
Cena 2,90 € (87,37 Sk)

Exfoliačná zlupovacia maska s výťažkom z jazmínu, kód 16357, má pílingový, stimulujúci a rozjasňujúci účinok. Je určená pre normálnu a zmiešanú pleť. Zbavuje pleť odumretých vrstiev a zanecháva ju jemnú. Jazmín obsahuje prírodné zložky ako sú polyfenoly, taníny a flavonoidy. Polyfenoly sú silné antioxidanty, ktoré chránia pleť pred voľnými radikálmi. Taníny majú antimikrobiálny účinok a flavonoidy majú v rastlinách veľa funkcií. Produkujú žlté, červené a modré pigmenty a tak ochraňujú rastliny pred mikroorganizmami a hmyzom. Jazmín má upokojujúcu prijemnú vôňu.
Cena 2,90 € (87,37 Sk)



Mladistvé, žiarivé a príťažlivé pery!

Ak hľadáte výrobok, ktorý pery nielen zvýrazní, ale im dodá bohatý kokteil výživných zložiek, neprehliadnite novinku z luxusnej kolekcie Giordani Gold **Lesk na pery Gloss Supreme, kód 16791-94**. Obsahuje hydratačný komplex, ktorý dodá perám pozoruhodnú vlhkosť a tak ich prirodzene vyplní. Objavte tajomstvo mladistvého vzhľadu s týmto výnimočným zložením z výživných látok na vyhladenie vrások na perách. Spojenie pigmentov a mikroskopických rozžarujúcich perličiek vytvorí na perách trblietavý efekt. Nelepivé zloženie sa vynikajúco aplikuje pomocou silikónového aplikátora. Vysokokvalitný lesk nájdete v 4 odtieňoch a patrí k stálej ponuke v kolekcii Giordani Gold.

Cena 6,50 € (195,82 Sk)

S vitamínmi a prírodnými olejmi

Explózia iskriacich farieb!

Letné trendové farby 2009 v nechtovom dizajne sa vyznačujú nápadnosťou, sviežosťou, metalickým až fosforovým efektom. Keďže trendy sledujeme, v katalógu 10 vám prinášame nové blýskavé **Laky na nechty High Voltage z kolekcie Visions, kód 15826-29**. Výnimočné intenzívne odtiene sú v chladivých až elektrizujúcich farbách. Môžete si skrášliť nechty na rukách aj nohách. Použite jeden alebo viacero odtieňov. Štyri supermoderné odtiene Atomic, Exposive, Electric a Charged vás určite zaujmú.

Limitovaná ponuka!

Cena 2,50 € (75,32 Sk)

High Voltage – čítaj /hai voltidž/



Ako úspešne predávať Wellness by Oriflame



Máme za sebou prvé kampane predaja novej kategórie Wellness a s tým aj prvé skúsenosti s jeho používaním a predajom. Podľa početných rozhovorov s vami by som chcela zhrnúť poznatky.

Aké sú skúsenosti?
- Najviac sa vám páči jahodový kokteil. Populárne sú aj Wellness balíčky.
- Wellness sa naozaj predáva inak. Je to doplnok ku kozmetike a pomáha riešiť kozmetické, dietetické, estetické a zdravotné problémy zvnútra. Ideálna kombinácia s našou kozmetikou!

Postup správneho predaja je:
1. Wellness používajte vy sami a vaša rodina.
2. Wellness odporúčajte vždy po urobení kozmetickej objednávky
3. Zisťujte potreby zákazníka. Nemal by to byť problém, svojich zákazníkov poznáte dobre a viete im citlivo poradiť, ak majú akékoľvek problémy.
4. Hovorte im dosť, ale netreba vysvetľovať úplné podrobnosti, napríklad chemické zloženie. Autá sa tiež nepredávajú takto: 1 tona plechu, 200 metrov káblov, 500 kg plastov, 1200 skrutiek, podložiek a matiek! Predávajte tak, že predáte úžitok, presne našitý na zákazníka
5. Wellness kokteily sú vhodné na zdravé chudnutie, naozaj tak fungujú.

Ako kokteily fungujú?
a. V prvom rade si treba uvedomiť, že je to zdravá strava. Nič menej a nič viac. Je to optimálne vyvážený pomer živín, ktoré naše telo potrebuje, aby normálne fungovalo. Nie je to zázračná diéta, ktorá naplní žalúdok nejakou želatínou bez výživnej hodnoty, zaženie pocit hladu a umožní prudké schudnutie, ktoré sa vždy, naozaj vždy zmení na jojo efekt.
b. Užívajte 2-3x denne 30 minút pred jedlom. To je dôležité, aby sa živiny vstrebali do krvi. Spôsobia tak pocit sýtosti. Nebudete musieť jesť tak veľa a tak nezdravo. Nebudete mať chuť na sladké, lebo zdravé cukry, ktoré kokteil obsahuje, zvýšia ideálne hladinu cukru v krvi tak, že nebudete vyčerpaní a ani vám nenapadne jesť sladkosti. Po čase vás prejde chuť na nezdravé tuky, slaninu, klobásy...
c. Po 30 minútach sa môžete, ale nemusíte najesť. Niektorí poradcovia mi tvrdia, že z toho pribrali. „Z toho" nepribrali. Pribrali, lebo si mysleli, že keď si dajú kokteil, môžu jesť čo chcú a nepriberú. Nie je to tak. Zásada je: „počúvajte svoje telo". Ak mu viac netreba, poslúchnite, neprepchávajte sa.
d. Sú ľudia, ktorí jedia len kokteily. Je to trochu extrém, ale je to v poriadku. Ak potrebujete viac schudnúť, nič sa vám nestane. Budete mať plnú výživu.
e. Niektorým ľuďom kokteil nechutí. Dá sa naň zvyknúť, naozaj nie je zlý. Ak však čakáte hustý, smotanový, presladený kokteil z „mekáča", máte smolu. Niektorí si ho miešajú s nízkotučným mliekom, alebo si pridajú trochu instantnej kávy. Dobrý nápad.
f. Ja som mala problém s kašovitou konzistenciou, riešim to tak, že to miešam vo väčšom množstve vody.
g. Prvé dni sa telo čistí a prispôsobuje nezvyčajnej zdravej strave. Môže sa objaviť nafukovanie, škvŕkanie v bruchu a iné veci. To je v poriadku, odznie to. Potom sa začnete cítiť ľahší, budete mať o niekoľko centimetrov v páse menej, lebo sa upraví zažívanie a vylučovanie.
h. Budete mať veľa energie, nebudete neopodstatnene unavení počas dňa.
i. Budete mať výrazne lepší spánok.
j. Budete chudnúť pomaly, ale iste.
k. Budete sa výborne cítiť.

6. Pýtajte sa vždy: Objednám ti jahodový, alebo vanilkový kokteil?
7. Po 2-3 dňoch zatelefonujte zákazníkovi, či si Wellness aj dal. Lebo ak ho neberie, neúčinkuje.
8. Pýtajte sa na reakcie, účinky. Povzbudzujte ho na užívanie.
9. Pamätajte: Vy ste najlepší príklad. Ak chcete Wellness úspešne predávať, musíte byť chodiaca reklama.

Po prvých týždňoch užívania sa pozitívne účinky prejavili na mnohých z nás, ktorí Wellness pravidelne užívame. Budeme vám ich postupne predstavovať.

Najčastejšie otázky:
Môže ho používať diabetik? Áno.
Tehotná žena? Áno. Je to zdravá strava, môže a mala by užívať Wellness. Len nesmie prestať jesť.
Deti? Áno, ak máte hyperaktívne alebo obézne dieťa, odporúčame ešte viac. Menším deťom dávajte polovičnú dávku, ale uškodiť to nemôže.
Alergici na mlieko? Áno. Z mlieka sú odstránené alergény.

Vaša Zuzana Machová

VYMYSLITE A POŠLITE NÁM SVOJ WELLNESS RECEPT

Vyhrajte luxusnú kokteilovú súpravu



Na nasledujúcej strane vám ponúkame recepty na využitie našich kokteilov Natural Balance. Vymyslite aj vy svoj vlastný recept a pošlite nám ho. Kokteil môžete aj ozdobiť, odfotiť a poslať nám jeho obrázok. Najlepšie recepty uverejníme vo Svete Oriflame a ten najzaujímavejší odmeníme Súpravou na prípravu kokteilov. Podmienkou získania výhry je objednanie aspoň 1 kusu výrobku z kolekcie Wellness by Oriflame.

Svoje súťažné recepty môžete posielať na adresu marketing@oriflame.sk.

Získajte peknú postavu – Môže to byť vôbec také jednoduché?

Wellness BY ORIFLAME™

S pomocou Wellness rád od Oriflame sa dostanete do formy 1-2-3 a udržíte si optimálnu hmotnosť.

1



- Vypite kokteil Natural Balance 30 minút pred hlavným jedlom alebo kedykoľvek keď pocítite hlad. Pre optimálny výsledok odporúčame 2-3 kokteily denne. Kokteil obsahuje vyvážené množstvo základných živín, ktoré podporia správne fungovanie vášho tela, pomôžu eliminovať pocity „vlčieho hladu" a obmedzia vašu chuť na sladké.
- Kokteily Natural Balance stabilizujú hladinu inzulínu a cukru v krvi, a tým odbúravajú chuť na sladké. Takto účinne pomáhajú v boji s neželanými kilami.

2



- S pomocou kroku 1 bude pre vás jednoduchšie ustrážiť si aj veľkosť porcií. Obmedzte príjem mäsa a uhľohydrátov (ryža, zemiaky, cestoviny) vo vašom jedálničku na polovicu a druhú polovicu nahraďte zeleninovými šalátmi.
- V zelenine sa nielenže nachádza množstvo potrebných vitamínov, minerálov a antioxidantov, ale tiež vláknina pre správne zažívanie a takmer žiadne kalórie.

3



- Doprajte si dostatok pohybu. Odporúčame aspoň 30 minút chôdze každý deň v tempe, ktoré vám bude vyhovovať. Dôležité je, aby ste sa pri všetkom, čo robíte, cítili príjemne.



Peach Cooler
Recept na chudnutie
152 kalórií

Dokonalý spoločník pri bazéne, počas horúceho letného dňa. Nápoj vás vynikajúco osvieži a budete si ho môcť vychutnávať kedykoľvek a bez výčitiek.

NA 1 PORCIU POTREBUJEME:
1 odmerka (18 g) Vanilkového kokteilového prášku Natural Balance
150 ml studenej vody alebo odtučneného mlieka (0,5%)
75 g (asi polovica) broskyne čerstvej alebo mrazenej
3 kocky ľadu

PRÍPRAVA
Vložte všetky prísady do mixéra, rozmixujte ich dohladka a nalejte do pohára. Podávajte chladené.

POČET KALÓRIÍ NA 1 PORCIU
1 odmerka kokteilového prášku = 65 kcal
150 ml odtučneného mlieka = 57 kcal
75 g (asi polovica) broskyne = 30 kcal
V nápoji spolu: 152 kcal



Strawberry Delight
Recept na chudnutie
142 kalórií

Jednoduchý a rýchly kokteil, ktorý vám pomôže zdravo a s chuťou naštartovať váš deň.



NA 1 PORCIU POTREBUJEME:
1 odmerku (18 g) Jahodového kokteilu Natural Balance
150 ml studenej vody alebo odtučneného mlieka (0,5%)
3-4 čerstvé jahody

PRÍPRAVA
Vložte všetky prísady do mixéra, rozmixujte ich dohladka a nalejte do pohára. Podávajte chladené. Dobrú chuť!

POČET KALÓRIÍ NA 1 PORCIU
1 odmerka kokteilového prášku = 65 kcal
150 ml odtučneného mlieka = 57 kcal
3-4 jahody = 20 kcal
V nápoji spolu: 142 kcal



Horúce trendy tohto leta

Hitom leta 2009 v líčení je tak ako po minulé roky krásne, svieže líčenie. Nechajte pleť zažiariť v celej jej kráse! Hoci je faktom, že bez krycieho krému a podkladu si dovolí vyjsť do ulíc máloktorá žena, snahou je nájsť výrobky, ktoré pleť zjednotia, no nezakryjú jej prirodzený pôvab. Krycie krémy Oriflame takými sú. Majú ľahkú až stredne kryciu schopnosť, takže prekryjú nedostatky a pôsobia veľmi prirodzene.

1. **Trendom je odľahčená pokožka bez nadmerného množstva ťažkého mejkapu.** Po aplikácii ľahkého krycieho krému napr. Zmatňujúceho krycieho krému, ktorý pleť ochráni pred lesknutím, môžeme pleť zľahka prepudrovať.



2. **Aby ste zvýraznili jemnosť pleti, popráште ju ľahučkým transparentným púdrom** napr. Sypkým púdrom s minerálmi Giordani Gold. Najvhodnejšie je použiť štetec, ktorým sa púder dokonale a rovnomerne nanesie na pleť, zafixuje krycí krém a líčenie sa stane transparentné a prirodzené.



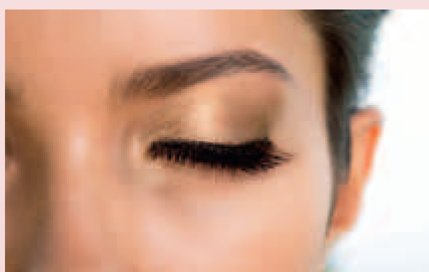
3. **Na líčka sú v lete vhodné tzv. bronzery**, ktoré zvýraznia jemný opálený vzhľad. Ideálne je použiť Gulôčkový púder Giordani Gold.



4. **Základom tohtoročného letného líčenia je jemnosť a oveľa viac prirodzenosti než kedysi.** Preto vizážisti Oriflame pripravili na leto líčenie v štýle Voyage Voyage, ktoré okrem prirodzeného vzhľadu kladie dôraz na zladenú farbu pier i nechtov.



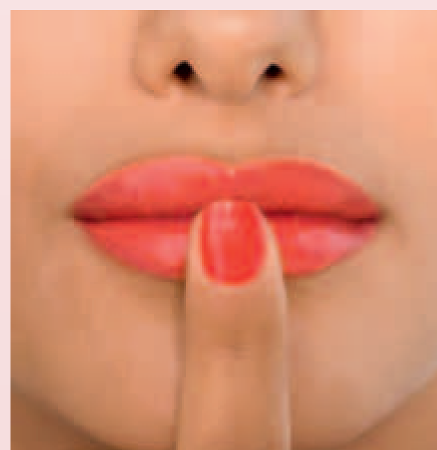
5. **Aj líčenie očí by malo byť prirodzené.** Odporúčame použiť Očný tieň Voyage Voyage, ktorý je krémový s intenzívnym leskom a dlhou trvácnosťou. Aplikuje sa jednoduchým aplikátorom. V ponuke je v dvoch odtieňoch na prirodzené rozžiarenie očí. Zlatistý a hnedoružový odtieň nechá vyniknúť vaše opálenie.



6. **Ceruzku na oči v lete môžete alebo aj nemusíte použiť.** V každom prípade použite špirálu, ak idete k vode napr. Vodoodolnú špirálu Wonderlash.



7. **Toto leto si treba odpustiť ťažké lesky na pery.** Aspoň to svorne konštatujú známe návrhárske mená, ktoré vidia krásu pier pre rok 2009 v prirodzenosti. Lesk na pery Voyage Voyage hydrauje, dodáva perám perleť, chráni vďaka SPF 4 a má nelepivé zloženie. Dodá vám zmyselnú letnú náladu. Najhorúcejšou farbou sezóny je jednoznačne ružová a koralová, ktoré prepožičajú perám nežný dievčenský „look“. Pred použitím lesku je vhodné pery orámovať kontúrovacou ceruzkou, čím predĺžite trvácnosť lesku a zabránite rozmazávaniu do okolia pier.
- Lak na nechty Voyage Voyage ideálne dopĺňa lesk na pery a má dlhotrvajúce zloženie.



Užite si leto a skrášlite sa jednoduchým sviežim líčením!

Zdroj: internet

Tip:
Líčeniu predchádza starostlivosť o pleť! Predtým, ako siahnete po skrášľujúcich prípravkoch dekoratívnej kozmetiky, nemali by ste zabúdať na starostlivosť o pleť. Perfektné líčenie vynikne najmä na čistej pleti, o ktorú sa staráte a venujete jej dostatočnú pozornosť. Popri každodennej starostlivosti jej doprajte 1-2x do týždňa píling a masku podľa vášho typu pleti a aspoň raz za čas kúru, ktorá zlepší stav i vzhľad pleti. V lete sa odporúča používať ľahké hydratačné krémy, aby sa pleť príliš nepremasťovala a pôsobila sviežo. Nevyhnutné je chrániť sa pred slnkom prípravkami s vyšším faktorom, zabránite tak vysušovaniu a predčasnému starnutiu pleti.

Zuzana Igazová



„Je úžasné byť OK Oriflame“

Jela Budaiová
Zlatá direktorka

Mesto: Košice
Rodina: vydatá, 2 synovia
Záľuby (okrem Oriflame): rodina, cestovanie, chalupa
Oriflame positive (ako dlho ste v Oriflame): 15 rokov



Čo sa zmenilo za tých 15 rokov vo vašom živote?
Chcela som si privyrobiť na materskej dovolenke s druhým synom. Materskú som mala 600 Sk, registrácia stála 998 Sk, bol to pre mňa veľmi veľký výdaj. Ale manžel mi povedal, že nech počkám do výplaty, keď túžim po „ružových vajíčkach" ☺.



Môj život sa odvtedy radikálne zmenil. Práca s Oriflame mi dala veľa, hlavne výborný zárobok, milovanú kozmetiku, plno nových priateľov, známych a ďalšie príjemné „Oriflamáčky“, ktoré žijú život so mnou s radosťou. Košičanka nie som, napriek tomu ma zdraví viac ľudí ako manžela, ktorý Košičanom je! Ha!

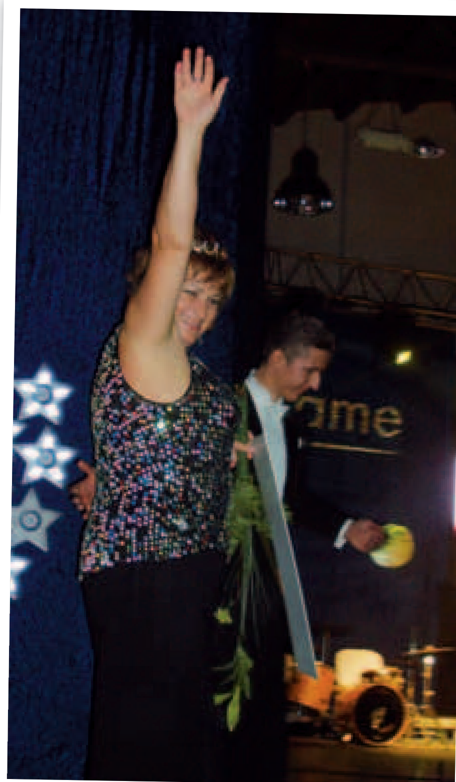
Ako ste prežívali svoje prvé úspechy?
Moje sny a ciele sa naplnili. Pocit byť direktorkou je obrovská radosť. V tejto práci je však dôležitá vytrvalosť, trpezlivosť, systematickosť a hlavne dodržiavanie stanovených cieľov aj sľubov. Mať plánovaný čas a byť zodpovednou!

Dokázali ste sa vyšplhať až k titulu Zlatá direktorka...
Titul Zlatá direktorka bol ďalším mojím úspechom, splneným cieľom a darčekom k mojej 40- tke aj firemnej 40- tke. Veľmi príjemným prekvapením bolo získanie Oriflame Oscara za najvyšší predaj telového krému Milk and Honey. Týmto ďakujem všetkým mojim členkám, ktoré ho používajú!!! Pracujem na ďalšom cieli – titule Senior zlatá direktorka - hľadám nové "kľúče".

Radi by sme počuli vaše posolstvo pre tých, ktorí sa ešte len chystajú zmeniť svoje životy.
Milujem všetky moje členky a líderky. Veľké ĎAKUJEM za dlhoročnú spoluprácu patrí Danke Grófovej a Silvii Mrázovej, ktorá má už len krôčik k vytúženému cieľu!

Prajem všetkým z úprimného srdca, aby tiež napredovali a získali ten úžasný pocit na vlastnej koži - byť šťastnou a úspešnou. Oriflame zmenil životy tisíckam žien, veľmi ma teší, že som jednou z nich! Videla som také kúty sveta, o ktorých, nebyť firmy Oriflame, sa mi ani nesnívalo. Všade, kde som bola, či v Európe, Ázii, Afrike, spoznala som rôzne kultúry, ženy rozprávajúce svoje osudy. Prichádzam na to, že predsa najlepší a najkrajší život je náš a zvlášť na Slovensku! Čo na záver? Je úžasné byť OK - Oriflame!

Ďakujeme za rozhovor.



Nové tituly za kampaň 7/2009

Top 5 najlepších sponzorov s najvyšším počtom nových poradcov zapojených do programu "Vitajte v Oriflame"

1	207009	REŠITOVIČ RÓBERT	9	*NP
2	180156	KOVÁCSOVÁ MÁRIA	8	
3	184511	KOŠECKÁ JANA	8	
4	202271	CHMELKO HENRICH	8	
5	8968	VÍCENOVÁ MARGARETA	6	

*NP - nový poradca zapojený v programe "Vitajte v Oriflame!"

			Sponzor	
15 %	32528	MILENA BOŠÁKOVÁ	15994	JANA MANASOVÁ - MANA
	185840	JÁN HOGYA	148847	JANA HOGYOVÁ
	199605	TERÉZIA MATIKOVSKÁ	131094	MARIANNA DEBNÁROVÁ
	216894	KATARÍNA CHOVANOVÁ	184191	EVA HORVÁTHOVÁ
	221463	EVA RUSNÁKOVÁ	134208	MARTINA HORKOVÁ
12 %	198416	MICHAL KIVADER	13064	NADEŽDA KIVADEROVÁ
	204348	PETER MAĎAR	201112	ZDENKA MAĎAROVÁ
	207105	DANIEL BARTKO	102736	ADRIÁNA BARTKOVÁ
	224208	JANA BOTOŠOVÁ	217514	EVA ADAMOVE
	227180	HENRIETA BABÁČIOVÁ	197130	BEÁTA SZÁNTOVÁ
	231769	FRANTIŠKA SLOSIARIKOVÁ	191594	LUKÁŠ ČUNDERLÍK
9 %	171356	ANNA FARKASOVÁ	157982	ANEŽKA KOŠÍKOVÁ
	176182	KLAUDIA CSERNÁKOVÁ	167907	LUCIA FABIANOVÁ
	191703	ALŽBETA POLÁKOVÁ	171356	ANNA FARKASOVÁ
	206961	SLÁVKA STAŠKOVÁ	81793	MARTINA STAŠKOVÁ
	207009	RÓBERT REŠITOVIČ	165708	EMÍLIA REŠITOVIČOVÁ
	223966	MONIKA SPIŠIAKOVÁ	19007	ANNA LITVÍKOVÁ
	224911	IVETA BILKOVÁ	130058	MICHAELA SEČKAŘOVÁ
	229443	ZUZANA SAPÁKOVÁ	206164	IVETA MITOŠINKOVÁ
	229699	MÁRIA CHVOJKOVÁ	228623	MAREK BUDAI

ÚSPEŠNÝ PREDAJ



Radí Katarína Krasňanová
Kozmetická poradkyňa Oriflame

V lete to budú dva roky, čo spolupracujem s firmou Oriflame. Za ten čas sa môj život neuveriteľne zmenil. S Oriflame som začala kvôli možnosti príjemne si prilepšiť popri práci. Páčilo sa mi predávať kozmetiku, pretože som sa stretávala s kamarátkami pri kávičke a ešte som si aj zarobila.

- Som dosť darčekový typ, takže som sa snažila robiť veľké objednávky, aby som plnila „Vitajte v Oriflame" a aj sa kvalifikovala do Top Klubu. Zo začiatku bolo veľmi ťažké mať také objednávky len z katalógu a tak som si vždy doplnila objednávku niečím „navyše". Keď som doniesla svojim zákazníčkam objednaný tovar, ukázala som im aj to, čo mám navyše a vždy si niečo kúpili. Nových zákazníkov som získavala aj tým, že som mala veci „hneď k odberu" a keď potrebovali súrne nejaký výrobok ako darček, mohli si hneď vybrať. Dievčatá si zvykli, že u mňa si vyberú aj naživo, nielen z katalógu a rýchlo sa počet mojich zákazníčok zvyšoval. Dokonca som bola aj Platinová top predajkyňa.

- Prvú objednávku podávam vždy v prvý deň kampane, vytipujem si, čo sa mi predá a objednávam. Veci „navyše" sú asi polovicou celkovej objednávky. Najlepšie sa mi vždy darilo predávať veci, ktoré sama používam. Osobná skúsenosť najlepšie presvedčí zákazníka. Objednávku zvyšujem aj tým, že katalóg zákazníčkam nielen nechám, ale celý ho predstavím. Vyberiem pár vecí, ktoré proste musia mať, predstavím novinky a najlepšie akcie. Keď už svoje zákazníčky poznám, viem im lepšie ušiť ponuku na mieru. Viem, kedy asi majú sviatky v rodine a viem im pripraviť darčekové balíčky (veď máme aj krásne taštičky a krabičky).

- Verné zákazníčky odmeňujem nejakým výrobkom navyše. Veď výrobkov za menej ako 1 euro mám v zásobe dosť a zákazníčka viac ocení výrobok navyše ako zľavu. A mne to prinesie viac úžitku, lebo okrem toho, že má radosť z darčeka, vyskúša niečo nové a veľakrát si to začne aj sama objednávať.

Oriflame mi za moju snahu priniesol nakoniec nielen darčeky a zárobok z priameho predaja, ale aj bonus a kopec zážitkov. Vďaka Top Klubu som zažila úžasný Direktorský galavečer, niekoľko skvelých líderských konferencií a wellness pobytov. Veľa som sa naučila na školeniach o kozmetike a líčení. Nielenže som sa aj o seba začala ešte lepšie starať, ale aj mojim zákazníčkam viem naozaj poradiť. Zmenila sa aj moja práca. V Oriflame sa mi natoľko zapáčilo, že som sa začala venovať sponzorovaniu a učím moje dievčatá, ako robiť to, čo ja. Od januára som sama sebe šéfkou a všetky moje dni sú voňavé, vysmiate a plné milých stretnutí.



Oriflame Infoservis

Vyplácanie sponzorskej prémie - kampaň 7

Za kampaň 7 sme vyplatili celkovo 1190 €/35849 Sk!
Najúspešnejšími sponzormi boli:

134725	MIROSLAVA KOPANIČÁKOVÁ	210 €	6 326,46 Sk
207105	DANIEL BARTKO	210 €	6 326,46 Sk
198416	MICHAL KIVADER	210 €	6 326,46 Sk
227385	MARTIN BUČKA	210 €	6 326,46 Sk
21286	MILAN ALBRECHT	175 €	5 272,05 Sk
219723	FRANTIŠEK FUGA	175 €	5 272,05 Sk

AKO ZÍSKAŤ SPONZORSKÚ PRÉMIU?

Platí pre: registrácie od 1. 1. 2009
Vyplatíme vám: 35 € (1054 Sk)
Platí pre: všetkých kozmetických poradcov okrem direktorov

Podmienka:
- 175 € (5272 Sk) sa sponzorovi vyplatí naraz až vtedy, ak za 17 kampaní prevedie programom Vitajte v Oriflame najmenej 5 nových kozmetických poradcov
- potom za každého ďalšieho úspešne prevedeného nového poradcu dostane sponzor 35 € (1054 Sk)
- sám sponzor musí vždy dosiahnuť 100 bodov (osobná objednávka)

Príklad:
Od C1 do C7 má sponzor 5 úspešne prevedených, dostane teda 175 €. V každej z kampaní C8, 9, 10 má sponzor po 1 úspešne prevedenom programom, dostane 35€+35€+35€, atď.

Poradcovia so živnostenským listom (ktorí majú v našej evidencii uvedené svoje IČO) – faktúru vystavíme v ich mene na ich účet v hodnote priznanej sponzorskej prémie a fakturovaná čiastka im bude vyplatená prevodom na bankový účet.

Poradcovia bez živnostenského listu získajú sponzorskú prémiu v podobe predplatby, ktorá im bude odpočítaná z nasledujúcej tovarovej faktúry.

Blahoželáme úspešným sponzorom a veríme, že ich poradcovia budú pokračovať v objednávaní, že sa ich skupiny budú rozširovať a čoskoro im budeme blahoželať k novým titulom.

ČÍM VIAC PORADCOV ZAREGISTRUJETE, TÝM VIAC ZAROBÍTE!

Vyhodnotenie súťaže

Oddychový víkend v Hoteli Sitno vyhráva

Jana Kudláčová z Olešnej

V kampani 7 ste mali možnosť zapojiť sa do súťaže v predaji vôní Oriflame. Najviac toaletných a parfumových vôd a za najvyššiu hodnotu (135 ks za 866 BB) predala pani Jana Kudláčová. Šťastná výherkyňa strávi niektorý z najbližších víkendov v Hoteli Sitno v prekrásnom prostredí prírody a s možnosťou využitia wellness a fitness aktivít.

Srdečne blahoželáme!







NOVÉ SERVISNÉ BODY

SEB 203 KRÁSNOHORSKÉ PODHRADIE
Adresa: Pokroková 193,
049 41 Krásnohorské Podhradie
Správkyňa SEB: Krigovská-Krimat Marta, 0905/433 351
Vedúca SEB: Baffiová Margita, 0905/173 955
E-mail: deni202@azet.sk
Otváracie dni a hodiny:
Po: 10:00-12:00 hod.
Štv: 15:00-18:30 hod. /tovar/
Objednávanie cez ústredie firmy:
Utorok do 9:00 hod.

SEB 204 TREBIŠOV 2
Miesto odberu: TREBIŠOV
Adresa: Družstevná 1399/3, ulica bývalej Tesly, 075 01 Trebišov
Správkyňa SEB: Beáta Szántová, 0907/857 516
Vedúca SEB: Zdenka Maďarová, 0915/257 643
E-mail: szantova.beata@centrum.sk
zdenka.m28@centrum.sk
Otváracie dni a hodiny:
Po: 12:00 – 17:30 hod. /tovar/
Štv: 12:00 – 17:30 hod. /tovar/
Objednávanie cez ústredie firmy:
Utorok a štvrtok do 9:00 hod.

ZMENY NA SERVISNÝCH BODOCH

SEB 109 PRIEVIDZA
Otváracie dni a hodiny:
Po: 13:00 – 17:30 hod. /tovar/
Str: 10:00 – 16:00 hod. /tovar/
Objednávanie cez ústredie firmy:
Pondelok a štvrtok do 9:00 hod.

SEB 110 NOVÁKY
Otváracie dni a hodiny:
Po: 14:30 – 17:00 hod. /tovar/
Str: 14:30 – 17:00 hod. /tovar/

SEB 128 LIPTOVSKÝ HRÁDOK
Adresa SEB: Hviezdoslavova 1,
budova Rúčka-Aktivity
Vedúci SEB: Rúčková Ľubica, 0910/992 413, Húska Dušan, 0905/681 653, Kouřilová Marcela, 0907/355 551
Otváracie dni a hodiny:
Štv: 13:00-17:00 hod. /tovar/
Objednávanie cez ústredie firmy:
Utorok do 9:00 hod.

SEB 190 MARTIN 3
Otváracie dni a hodiny:
Str: 11:00 – 17:00 hod. /tovar/
Pi: 10:30 – 17:00 hod. /tovar/
Objednávanie cez ústredie firmy:
Pondelok a streda do 9:00 hod.

SEB 192 ILAVA
Adresa SEB: Ulica Ružová 11,
biela budova NECO, vedľa kaderníctva
Otváracie dni a hodiny:
Štv: 14:00 – 17:00 hod. /tovar/
Objednávanie cez ústredie firmy:
Utorok do 9:00 hod.



ZAMESTNANCI ORIFLAME ODPORÚČAJÚ

Alenka Zelisková
Klientservis

Teší ma, že firma ORIFLAME rozšírila svoju ponuku o kolekciu výrobkov Silk & Smooth, ktoré sa stali neodmysliteľnou súčasťou môjho života.
Tvarovateľný strojček značky Wilkinson s vymeniteľnými žiletkami, ktorých prúžky obsahujú aloe vera, ľahko odstránia nežiaduce chĺpky. Samozrejme bez nanesenia gélu na zvlhčenú pokožku to jednoducho nejde. Jeho zloženie z hodvábnych proteínov, oleja z bavlny a alantoínu zabezpečí bezbolestné a hladké holenie. Konečné ošetrenie pokožky zakončím upokojujúcim mliekom, ktoré okrem hodvábnych proteínov obsahuje mentol, čo zabráni neželaným zápalom pokožky.

Milé dámy, vyskúšajte aj vy výrobky z kolekcie Silk & Smooth a tiež môžete zažiť ten príjemný pocit hladkosti a dokonalosti. Vrele odporúčam!



V ponuke v katalógu 9
od 1,90 €/57,24 Sk **od 5,90 €**/177,74 Sk

VAŠE OVERENÉ TIPY



Približne pred tromi rokmi som sa stala kozmetickou poradkyňou Oriflame. Keďže som študentka, nikdy som sa neodhodlala kúpiť si výrobok, ktorého suma je o niečo vyššia od tých ostatných. Myslela som si, že ceny niektorých výrobkov sú prehnane vysoké. Názor som ale zmenila v momente, keď som vyskúšala **krycí krém Giordani Gold**.
A presne to je aj môj tip na najlepší výrobok Oriflame. Je úžasný. Každá žena po jeho nanesení vyzerá prirodzene krásne. Zákazníčky sú s ním veľmi spokojné. A celá kolekcia dekoratívnej kozmetiky Giordani Gold nemá chybu, každá žena by ju mala vyskúšať, pretože prináša spokojnost a úsmev na tváre žien, ktoré ju používajú.
Ivana Vulganová, Banská Bystrica

Výrobky Oriflame dokonale poznám a mám ich plnú kúpeľňu a nielen tam, všade. Veľmi ma upútalo na predvádzaní noviniek u mojej sponzorky, keď nám rozprávala, ako používa **Spevňujúci gél na bruško**, ako jej pomohol a ako s ním bola spokojná. Tak som si povedala, že ho skúsim aj ja. Sami uznajte, že po pôrodoch mojich „obrov", kedy jeden mal 4500g a 54 cm a druhý syn mal 5600g a 56 cm, pritom moja výška je 154 cm, som mala brucho strašne potrhané. Po sprchovaní som začala poctivo masírovať, keďže som moje kilá nezhodila a brucho bolo ovisnuté, potrhané. Po pár vmasírovaniach bolo vidieť výsledky. Moje brucho spevnelo a čo je úžasné, moje trhliny začali miznúť a ostali len malé trhlinky. Super vec! Ale vlastne všetky výrobky sú super. Kto robí Oriflame, vie o čom hovorím.
Zuzana Sapáková, Čachtice

Mám 3-ročnú dcérku a trochu mi chýba v ponuke telové mlieko pre deti. ALE vyriešila som to - vyskúšala som **Telový krém Silk & Cashmere** v ružovej dóze a je to super - moja dcérka má krásnu hladkú pokožku a aj napriek jej citlivej pokožke ju tento dobre sa roztierajúci krém nedráždi - odporúčam. Používame aj šampón pre deti, je výborný, krásne jej po ňom voňajú vlásky. Dcérka obľubuje aj mydlo hrošíka a sprchovací gél - aspoň sa konečne teší na kúpanie :o).
Som spokojná aj so **Spevňujúcim a samoopaľovacím telovým mliekom Perfect Body** - konečne mlieko, po ktorom nie som flakatá! A z rúžov Power Shine som nadšená - sú najlepšie! Trblietavé s jemnými farbami - všetky moje zákazníčky, ktoré si ich doposiaľ kúpili, si ich hneď obľúbili a objednávajú si ich aj naďalej.
Miroslava Grolmusová, Martin

Odkedy používam pravidelne **Kondicionér na riasy**, tak ich mám hustejšie a nevypadávajú mi, tak ako predtým. Ráno si nanesiem **Špirálu Wonder Lash** a môj pohľad je neodolateľný :-). **Očný krém Seeing is Believing** je fantastický. Vždy sa teším, keď si ho dám. Cítim sa tak sviežo.
Mária Hámorová, Šuňava

Za ten krátky čas, čo som kozmetickou poradkyňou, som si obľúbila veľa vecí. **Toaletná voda Lady Vintage** je okuzľujúca, krásne sladká vôňa. Vždy mám pri sebe Jemný hojivý zázrak, ktorý pomáha naozaj na všetko. Obľubujem aj voňavú sadu **Milk Honey Gold** a krásne sladkú **Toaletnú vodu Giordani Gold**.
Miloslava Čapová, Trebišov

Toto leto budem oslavovať už ročnú spoluprácu s Oriflame. Za ten rok som si stihla obľúbiť mnoho výrobkov, ale spomeniem len niektoré. Medzi moje najobľúbenejšie výrobky patrí Jemný hojivý zázrak, ktorý mi pomôže v každej situácii. Veľmi sa mi zapáčil **Osviežujúci krycí krém Visions**, ktorý dodáva mojej pleti vláčnosť a dostatočne ju chráni pred vonkajšími vplyvmi. Večer zase používam **Odličovacie mlieko Essentials 3 v 1**, ktoré zanecháva moju pleť dokonale odlíčenú a hydratovanú. Ale výrobok, ktorý je u mňa vždy číslo 1 je **Špirála Power CURL**, ktorá dodáva mojim riasam objem, dramatickú čiernu farbu a riasy sú vďaka nej perfektne vytočené a oddelené.
Renáta Pekalová, Zemplínska Nová Ves



Svoje tipy posielajte na adresu zuzana.liskova@oriflame.sk. Napíšte svoje meno, registračné číslo, adresu a pridajte svoj vlastný tip alebo odporúčanie. Najlepší tip vo Svete Oriflame 10 odmeníme novinkou katalógu 10 – Sprchovacím gélom Discover Seville.

Spevňujúcu zlupovaciu masku Lift Expert posielame Ivane Vulganovej z Banskej Bystrice. Srdečne blahoželáme!

Kontaktné informácie:

ORIFLAME SLOVAKIA s. r. o., Europeum Business Centre, Suché mýto 1, 814 99 Bratislava
Infolinka: 02/5910 2511, Telefonické objednávanie: 02/5910 2521
Faxové objednávanie: 02/5910 2525-26,
Internetové objednávanie: www.oriflame.sk
E-mailové objednávanie: objednavka@oriflame.sk